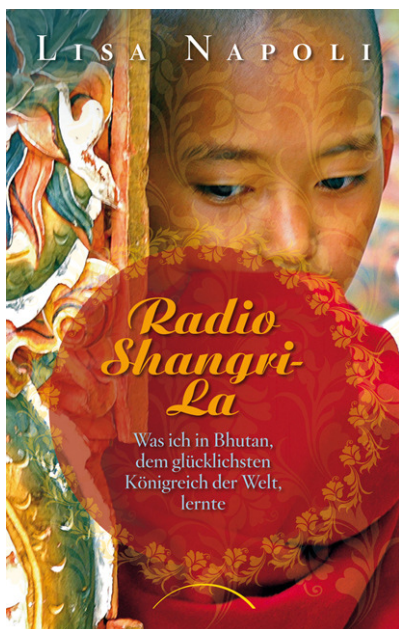


## PRESSEMITTEILUNG

Lisa Napoli

### **Radio Shangri-La**

Was ich in Bhutan, dem glücklichsten Königreich der Welt, lernte



- Mitreißender Reisebericht mit außergewöhnlichem Humor
- Ein spiritueller Blick auf das sagenumwobene Bhutan
- Bruttonationalglück als echte Alternative

weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

## Auf der Suche nach einer glücklichen Welt

Weltweit lassen Politiker sich von Bhutans vielgepriesenem Bruttonationalglück inspirieren. Was passiert, wenn ein ganzes Land das Glück der Einwohner über das wirtschaftliche Wachstum stellt? Die amerikanische CNN-Journalistin Lisa Napoli beschließt in einer tiefen Sinnkrise, dem Geheimnis des Himalaya-Königreichs auf den Grund zu gehen. Der Auftakt für ein beherztes Abenteuer, das ihr gesamtes Weltbild auf den Kopf stellt und sie zur Leiterin einer Radiostation in Bhutan macht. Nun erscheint ihr Reisebericht *Radio Shangri-La* auch auf Deutsch und vermittelt ein buntes Bild davon, wie sich ein Leben in einem naturverbundenen Land anfühlt, in dem die Menschen nicht dem Trugschluss aufsitzen, Besitz mache glücklich - und uns damit ein neues, nachhaltiges Verständnis von Wohlstand vorleben.

Auf der einen Seite das Leben der Journalistin Lisa Napoli, die einem durchtakteten, vollgestopften Großstadtalltag entkommen möchte. Auf der anderen Seite ein Königreich, das erst 1999 das Fernsehen einführte, das 2006 ins Internetzeitalter startete - und in dem es noch immer keine Ampeln gibt.

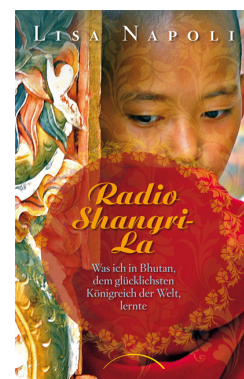
Die Ausgangswelten in *Radio Shangri-La* könnten

kaum gegensätzlicher sein. Und geben damit einem Europa, das angesichts der Eurokrise auf der Suche nach neuen Werten ist, eine Antwort, die zu denken gibt:

Das Bestreben, Glück zu mehr, kann - verwurzelt in Tradition - ein Magnet sein, der einer ganzen Gesellschaft zu mehr Sinn verhilft. Aber auch in einem Land wie Bhutan unterlaufen die Versuchungen der westlichen Moderne mit ihren kurzen, grellen Vergnügungen das Ansinnen des früheren Königs Jigme Singe Wangchuk, der das Bruttonationalglück einführte.

So sehr das kleine Land sich bemüht, Stolperfallen beim Übergang von der Monarchie zur modernen Demokratie zu umgehen, machen Napolis Schilderungen doch deutlich, wie viel Reifung dieser Prozess seinen Bewohnern abverlangt. In Windeseile wachsen die Städte Bhutans, innerhalb eines Jahrzehnts hat sich die Bevölkerung vervierfacht. Einfühlsam beschreibt Napoli, wie dieses Wachstum die spirituelle Essenz Bhutans auf eine harte Probe stellt. Beim Aufbau einer Radiostation für junge Menschen merkt die Journalistin, in welchem Maße Medien diesen Kulturwandel mit gestalten.

Das Leben ist voller Schönheit - und voller Widerspruch. Wer mit Lisa Napoli humorvollem Reisebericht die Intensität dieser erweiterten Perspektive kennenlernt, hat nicht nur ein exotisches Land bereist und erfahren, weshalb Häuser in Bhutan mit Genitalien bemalt werden, um böse Geister zu vertrieben. Jeder Mensch ist auf dem Weg, Ideale mit Leben zu füllen und sich so dem Glück näher zu bringen. *Radio Shangri-La* hält im Stile von **Liz Gilberts Eat, Pray, Love** viel Inspiration bereit, wie diese Kunst gelingen kann. Und schürt in uns die Gewissheit, dass das uns unzählige Möglichkeiten offen stehen.



Lisa Napoli  
**Radio Shangri-La**

Was ich in Bhutan, dem glücklichsten Königreich der Welt, lernte

ca. 320 Seiten, Broschur  
€ (D) 19,95

ISBN 978-3-89901-483-9

Ab Herbst als E-Book erhältlich

## ÜBER DIE AUTORIN



Lisa Napoli arbeitet als Journalistin in Los Angeles. Ihre Karriere begann Anfang der 1980er Jahre bei CNN. Sie schrieb für die erste Internetausgabe der New York Times sowie in späteren Jahren für die Internet-Nachrichtenplattform MSNBC. Zuletzt arbeitete sie bei der amerikanischen Radiosendung „Marketplace“.

[www.lisanapoli.com](http://www.lisanapoli.com)

*Die Autorin steht für Interviews gerne zur Verfügung.*

## ÜBER DEN VERLAG

Führt dieses Werk zur „Meisterschaft im Leben“? Hilft es, Lebenskunst zu entwickeln?

Das sind die Fragen, die J. Kamphausen bei der Auswahl seiner Titel leiten. „Meisterschaft“ gilt dabei nicht als ein fernes Ziel, sondern beschreibt den Grad der Offenheit gegenüber dem Leben in seiner Vielfalt. Jeder Mensch nähert sich auf seinem Entwicklungsweg seinen Stärken, Talenten, seiner Kraft und Bewusstheit, seinem Glück und seiner Essenz. Mit seinen Veröffentlichungen möchte der Verlag diese Bewegung inspirierend und unterstützend begleiten.

In der Mediengruppe\* steht J. Kamphausen für profundes Wissen und Know How bei der Entwicklung von Selbstkompetenz, innerer Freiheit und sozialer Verantwortung.

\* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J. Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren.

## PRESSEKONTAKT

Maren Brand  
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit  
J. Kamphausen | Mediengruppe  
Goldbach 2  
33615 Bielefeld  
Fon +49 (0)521 56052 230  
Fax +49 (0)521 5605229  
[maren.brand@j-kamphausen.de](mailto:maren.brand@j-kamphausen.de)  
[www.weltinnenraum.de](http://www.weltinnenraum.de)

„In dem Moment, wo sie aus dem Flugzeug steigt, weiß Lisa Napoli, dass sie ein neues Universum betreten hat. Sie ist betört von Bhutan und [...] beweist feines Gespür als Geschichtenerzählerin.“

*Wall Street Journal*