

PRESSEMITTEILUNG

Marcus Butler

Hello Life!

Wenn ich das kann,
kannst du das auch

Erstmals
in deutscher Sprache!

- Einer der erfolgreichsten YouTuber - auch in Deutschland sehr beliebt und bekannt
- Der Superstar-Vlogger behandelt Themen und Probleme der heutigen Jugend mit großer Empathie
- Spannende Mischung aus Ratgeber und Biografie
- Gemeinsam nachhaltige Wege gehen
- Nicht nur für junge Leserschaft, sondern auch für ihre Eltern

weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

Social-Media-Star trifft echtes Leben

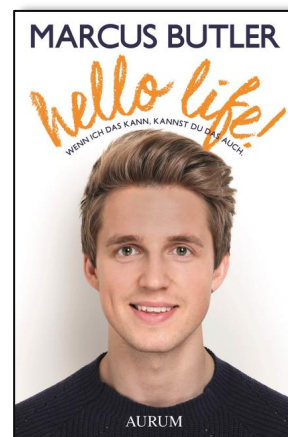
Mit über 6 Millionen Abonnenten auf YouTube und 6,5 Millionen Followern auf Facebook, Twitter und Instagram ist der 24jährige Marcus Butler eine der erfolgreichsten Persönlichkeiten in der Social-Media-Welt. In einer Mischung aus Autobiografie und Selbsthilfe-Ratgeber teilt der Superstar-Vlogger seine besten Ratschläge rund um Gesundheit, Lifestyle und Krisenmanagement - mit sehr persönlichen Einblicken und viel Empathie. Hier spricht jemand genau die Sprache seiner Zeitgenossen, die sich heute vielen Herausforderungen stellen müssen.

Übergewicht, Mobbing, Liebeskummer, Familienkrisen - für junge Leute gehören diese Themen heute zu ihrem Alltag ebenso wie all die Schwierigkeiten und Aufgaben, die damit verbunden sind. Auch Marcus Butler erlebte schon viele problematische Situationen wie die Scheidung seiner Eltern, etliche Krankheiten im Umfeld und eigene Gewichtsprobleme. Dadurch hat er gelernt, mit Krisen umzugehen und neue Kraft aus ihnen zu schöpfen. Mit viel Humor, aber eben auch mit der nötigen Ernsthaftigkeit veröffentlicht der gebürtige Südenländer aus Brighton, der heute in London lebt, seine besten Ratschläge, Lebenstipps und lustigen Geschichten für Millionen

von Anhängern, mit denen er sich regelmäßig austauscht. Butlers Buch „Hello Life!“ erstmals im Juli 2015 in Großbritannien erschienen, spricht genau die Sprache der Jugend und dabei ihre Probleme an. Butler spricht seinen AltersgenossInnen aus dem Herzen, denn er weiß, wovon er berichtet. Das Buch - jetzt endlich erstmals auch in deutscher Sprache - ist ein Must Have für alle jungen Leser, denn Marcus Butler ist eine authentische Stimme der Generation Y. Ebenso ist das Buch spannend für alle Eltern mit jugendlichem Nachwuchs, denn hier werden die wichtigen sozialen Probleme der modernen Welt - besonders der Onlinewelt - thematisiert, denen sich viele Heranwachsende heute stellen müssen.

Was den Autor von anderen YouTubern unterscheidet, ist seine Fähigkeit, seine Verrücktheit mit ehrlichen Einblicken und wohl überlegten Ratschlägen zu vereinen. Sein Einfühlungsvermögen nimmt nicht allein in der Onlinewelt gefangen, sondern fesselt auch die Leser seines Buches - es ist eben mehr als ein Ratgeber für Fast-Erwachsene.

Marcus Butler:
„Jeder Erfolg beginnt mit der Entscheidung, es zu versuchen“



Marcus Butler
Hello life!
Wenn ich das kann, kannst du das auch
256 Seiten
16,95 €
ISBN 978-3-95883-084-4

Auch als E-Book erhältlich

ÜBER DEN AUTOR



MARCUS BUTLER

Der Autor, in Brighton geboren und derzeit in London zuhause, ist mit seinen 24 Jahren einer der erfolgreichsten YouTuber Englands. Seit 2010 betreibt er seinen Kanal „Marcus Butler“ und hat inzwischen über 6,5 Millionen Fans auf Facebook, Twitter und Instagram. „The Telegraph erwähnte Butler schon im Jahr 2013 als „Großbritanniens einflussreichsten Tweeter“. Neben seiner Haupttätigkeit als YouTuber unterstützt er wohltätige Organisationen wie Comic Relief oder The Diana Award, eine Organisation, die junge Menschen dabei unterstützt, ihr volles Potential auszuschöpfen.

[Youtube.com/marcusbutler](https://www.youtube.com/marcusbutler)

ÜBER DEN VERLAG

Wie das Gold - lat. Aurum -, das dem Verlag seinen Namen gegeben hat, steht das AURUM-Programm der J.Kamphausen Mediengruppe für bleibende Werte, verlässliche Inhalte und zeitgemäße Veränderung gleichermaßen. Die glänzenden Schätze der verschiedenen Themenkomplexe rund um ganzheitliche Gesundheit, Persönlichkeitsentwicklung, Lebens- und Selbsterfahrung wie auch der fernöstlichen und westlichen Weisheitslehren neu zu interpretieren und in frischer Art anzubieten, liegt dem Verlag besonders am Herzen. Die Bücher des breit aufgestellten AURUM-Programmspektrums möchten Inspiration geben für die ganz persönliche Suche, den ganz eigenen Weg und Impulse setzen zu veränderten Sichtweisen, die motivierend und alltagstauglich sind.

PRESSEKONTAKT

Julia Meier

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Goldbach 2
33615 Bielefeld
Fon +49 (0)521 56052 232
Fax +49 (0)521 5605229
julia.meier@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:
www.weltinnenraum.de