







Marcus Butler ist mit seinen 24 Jahren einer der erfolgreichsten YouTuber Englands. Seit 2010 betreibt er seinen Kanal „Marcus Butler“ und hat mittlerweile über 4,3 Millionen Abonnenten und über 6,5 Millionen Fans auf Facebook, Twitter und Instagram. Neben seiner Haupttätigkeit als YouTuber unterstützt er auch wohltätige Organisationen wie Comic Relief oder The Diana Award, eine Organisation, die junge Menschen dabei unterstützt, ihr volles Potential auszuschöpfen. Marcus Butler lebt derzeit in London.

■ [youtube.com/marcusbutler](https://youtube.com/marcusbutler)

Marcus Butler  
Hello Life!

Wenn ich das kann,  
kannst du das auch.

256 Seiten, Klappenbrochur  
Format: 15,3 x 23,4 cm  
€ 16,95 [D] | € 17,50 [A]

Erscheinungstermin:  
Juni 2016

Warengruppe: 480,481

ISBN 978-3-95883-084-4



Best.Nr.: 220-11084

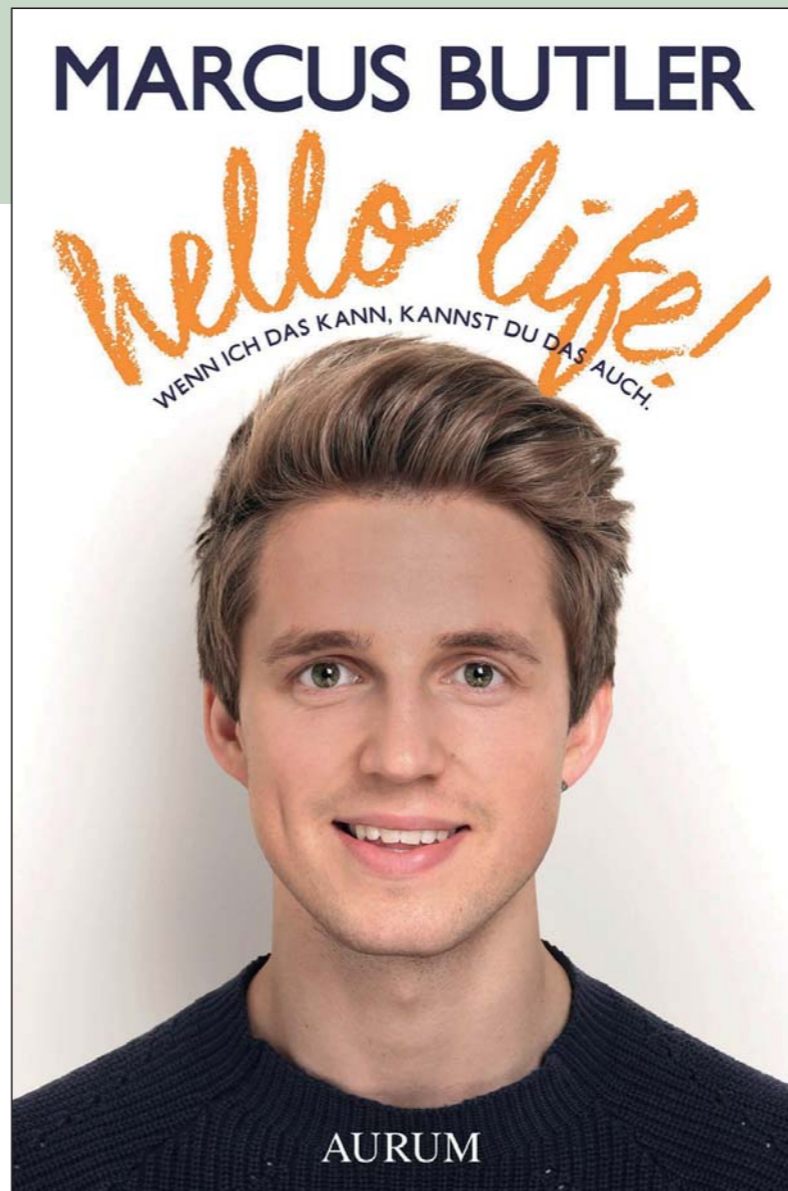
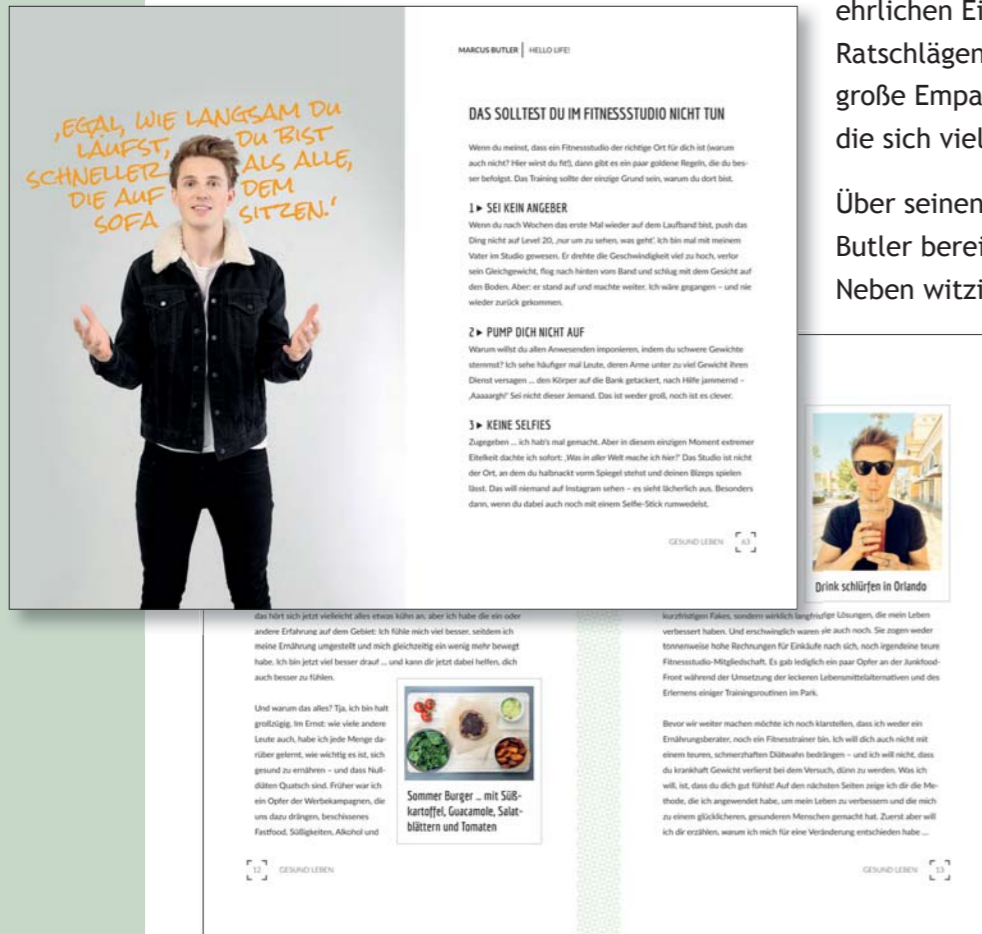
# YouTube trifft echtes Leben

In einer Mischung aus Autobiographie und Selbsthilferatgeber teilt Marcus Butler seine besten Ratschläge, Lifestyle Tipps und lustigsten Geschichten. Was den Autor von anderen YouTubern unterscheidet, ist seine Fähigkeit seine Verrücktheit mit

ehrlchen Einblicken und wohl überlegten Ratschlägen zu vereinen. Dabei zeigt er große Empathie für seine Zeitgenossen, die sich vielen Problemen stellen müssen.

Über seinen YouTube-Kanal erreicht Marcus Butler bereits Millionen Abonnenten.

Neben witzigen Inhalten veröffentlicht er hier auch regelmäßig Videos zu ernsteren Themen. Dank seiner Erfahrungen mit Krankheiten, Scheidung der Eltern und Gewichtsproblemen, ist es eine authentische Stimme der Generation Y.



Einer der erfolgreichsten YouTuber – in Deutschland sehr beliebt

Spricht genau die Probleme der heutigen Jugend an (Social Media, Body Image, Beziehungen)

Spannende Mischung aus Ratgeber und Biografie

Bei Erstbestellung von fünf Exemplaren ein Buch als Ansichtsexemplar gratis!



Zum Thema:



Robert Schön:  
**Bud Your Life!**  
978-3-95883-044-8  
€ 16,95 [D] | € 17,50 [A]  
Best.Nr.: 220-11044



# Der Bestseller für die Handtasche



Tausende begeisterte LeserInnen haben erfolgreich die hCG-Diät gemacht. Nun wird die beliebte Stoffwechselkur noch einfacher. 50 Karten mit bewährten Rezepten aus der Diätphase, übersichtlich und schön gestaltet, können direkt mit zum Einkauf, ins Büro oder auf Reisen genommen werden. Mit zahlreichen Hinweisen, wie die Rezepte für die Stabilisierungsphase oder eine vegetarische Variante abgewandelt werden können. Zutatenlisten, Zubereitung und hilfreiche Tipps auf einen Blick, ansprechend und praktisch.

Eine kurze Einführung bringt für NeueinsteigerInnen und WeitermacherInnen alles auf einen Punkt.

**So macht gesund abnehmen Spaß!**



Das Kartenset zur Bestseller-Diät  
Bewährte Rezepte für zuhause, im Büro und unterwegs  
Für alle, die flexibel planen möchten



Anne Hild, Heilpraktikerin, klassische Homöopathin, Musikerin und Malerin. Sie studierte zunächst an der Musikhochschule in Salzburg. Nach Jahren als Stewardess führt sie eine eigene homöopathische Praxis in Deutschland. Besondere Anliegen sind die biologische Hormontherapie sowie die Themen Gesundheit und Langlebigkeit.  
■ [hormony.de](http://hormony.de)

Anne Hild  
Die hCG Diät – Das Kartenset  
Ausgewählte Rezepte der beliebten Stoffwechselkur  
ca. 50 Karten, Stülpfachschachtel, komplett 4-farbig  
Format: 9 x 12,5 cm  
€ 14,95 [D] | € 14,95 [A]

Erscheinungstermin:  
September 2016

Warengruppe: 456, 461

EAN 4260398510567



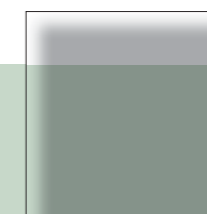
Best.Nr.: 220-89056



Anne Hild  
**Das hCG-Kochbuch**  
978-3-89901-890-5  
€ 16,95 [D] | € 17,50 [A]  
Best.Nr.: 220-00890



Anne Hild:  
**Das hCG Kochbuch – Veggie**  
978-3-95883-075-2  
€ 16,95 [D] | € 17,50 [A]  
Best.Nr.: 220-11075



**Werbemittel**  
Magnet „hCG-Diät“  
5,2 x 5,2 cm, VE 25  
Best.Nr.: 220-95563

AURUM

Vom Bestsellerautor des  
Titels „Feuer im Bauch“

# Das Heilen alter Wunden

*„Man kann dieses Buch nicht lesen, ohne sich zu wünschen, dass so etwas auch in der eigenen Familie passieren möge. Und es kann passieren! Dieses Buch soll dazu anregen, unsere Familien, unsere Gemeinschaften, unsere Welt zu heilen und die Liebe wiederzuentdecken. Wir brauchen es ohne Zweifel.“*

Glen Schneider, Autor des Buches „Zehn Atemzüge zum Glück“

Dieses Buch ist ein Dialog, ein Dialog von Vater und Sohn, indem sie sich ihre gemeinsame Geschichte erzählen. Viel davon ist sehr persönlich und beschreibt schmerzliche, aber auch zärtliche Erinnerungen. Es sind Geschichten über Wendepunkte, die die Beziehung und das Rollenverständnis der Autoren geformt haben – als Vater, Sohn und Mann.

Doch ist dies nicht nur ein Bericht darüber, wie die beiden sich gegenseitig neu entdeckten, es zeigt zusätzlich einen kraftvollen Prozess der Heilung auf, mithilfe dessen sich auch andere Väter und Söhne versöhnen können.

Dieses warmherzige und mutige Buch lädt Leser ein, sich ihre eigene Geschichte anzuschauen und zu sehen, wie es um ihre Beziehungen zu den wichtigen Männern in ihrem Leben steht.



Lang erwartete Fortsetzung des Bestsellers  
„Feuer im Bauch“

Richtungsweisender Ratgeber für alle Väter und Söhne  
Auch für Frauen, die Männer besser verstehen wollen

Sam Keen ist Autor zahlreicher Ratgeber, u.a. des Bestsellers „Feuer im Bauch“, einem Klassiker der Männerliteratur. Er lebt in Sonoma, Kalifornien, und wenn er nicht schreibt oder auf Reisen ist, hält er Vorträge und gibt Seminare. Gifford Keen hat eine Firma für Software geleitet, als Zimmermann und Immobilienmakler gearbeitet. Er lebt mit seiner Familie in Santa Fe, New Mexiko, wo er auch schreibt, meditiert, Yoga praktiziert und lange Spaziergänge unternimmt. ■ samkeen.com

Sam Keen/ Gifford Keen:  
Verlorener Vater,  
suchender Sohn  
Eine starke Beziehung  
ca. 220 Seiten, Broschur  
Format: 13,5 x 21 cm  
€ 17,95 [D] | € 18,50 [A]

Erscheinungstermin:  
September 2016

Warengruppe: 481, 933

ISBN 978-3-95883-054-7



Best.Nr.: 220-11054

Zum Thema:

David Deida:  
**Der Weg des  
wahren Mannes**  
978-3-89901-089-3  
€ 18,50 [D] | € 19,10 [A]  
Best.Nr.: 220-00089

AURUM























































































