

PRESSEMITTEILUNG

Wolfgang Berger **Anleitung zur artgerechten Menschenhaltung im Unternehmen**

Mehr Freude, Farbe & Fülle im Job



- Wie Mitarbeiter im Unternehmen eine Kultur gestalten können, die ihnen entspricht
- Führung durch Inspiration
- Manifest einer neuen Kultur des erfüllten Arbeitens

weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

Der Job als Eintrittskarte zu einem guten Leben

Artgerechte Tierhaltung dürfte den meisten ein erstrebenswertes Ziel sein - aber artgerechte Menschenhaltung? „Viele Mitarbeiter leiden darunter, dass sie nicht wirklich wissen, was von ihnen erwartet wird, dass ihre Vorgesetzten sich nicht für sie als Mensch interessieren, dass sie eine Position ausfüllen, die ihnen nicht liegt und dass ihre Einsichten im Unternehmen kein Gewicht haben“, hat der Ökonom Prof. Dr. Dr. Wolfgang Berger beobachtet. Sein Resümee: „Wenn wir Unternehmen der Natur des Menschen entsprechend gestalten, blühen die Menschen in ihrer Aufgabe auf - weil sie den Sinn hinter ihrem Tun erkennen.“ Wie die Hürden auf diesem Weg zu überwinden sind, zeigt sein neues Buch: *Eine Anleitung zur artgerechten Menschenhaltung im Unternehmen*, die das obrigkeitsstaatliche Erbe im Unternehmen entrümpelt. Und dadurch erkennt, welches Potential in Mitarbeitern steckt, die mitbestimmen können.

„Wenn Mitwirkung unter vielen Lagen von Hierarchie begraben liegt, verkommt Führung zum Einpeitschen und Antreiben“, so Berger. Es entstehe ein Hamsterrad, in dem die einen, die Mitarbeiter, sich hinter der „selbst verschuldeten Unmündigkeit“ verschanzen, wie Immanuel Kant es nannte - mutlos in Kauf nehmend, dass

andere darüber bestimmen, was richtig und falsch ist - während die anderen, die Vorgesetzten, sich darüber beklagen, dass engagierte Mitarbeiter immer seltener werden. Einer Studie des Meinungsforschungsinstitutes Gallup zufolge ist jeder dritte Mitarbeiter mit den Bedingungen, unter denen er sein Geld verdient, extrem unzufrieden.

Wer mit Berger erst einmal verstanden hat, dass sich in jedem einzelnen Mitarbeiter das ganze Unternehmen spiegelt, erkennt, dass die moderne Arbeitswelt einen evolutionären Quantensprung braucht: Anstatt in immer kürzerer Zeit unter immer größerem Druck einen ständig wachsenden Beitrag zum Betriebsergebnis zu liefern, wollen Mitarbeiter anerkannt werden und, vor allem: ein gutes Leben führen.

Als Coach hat Berger mit seiner Resonanzmethode unzähligen Unternehmen dabei geholfen, sich innerlich neu auszurichten und damit den Grundstein für nachhaltigen Erfolg zu legen. „Wenn alle im Unternehmen sagen, was Sie denken; wenn sie denken, woran sie glauben; und wenn sie an das glauben, was sie tun, dann schaffen sie Identifikation“, sagt Berger. Damit sei der Grundstein für eine große Zukunft des Unternehmens gelegt.

Anschaulich zeigt Berger auf, wie die industrielle Revolution mit Entwicklung der Massenproduktion den einzelnen Mitarbeiter zum Zahnrad in einem

entmenschlichten Kreislauf degradierte und wie moderne Instrumente der Unternehmensführung wie eine Klausur dazu beitragen können, Herausforderungen gemeinsam mit einem neuen Esprit zu begegnen: Wenn Mitarbeiter sich die Bedingungen schaffen, die sie brauchen, um das Unternehmen voranzubringen, entsteht Raum für außergewöhnliche Leistungen. Und damit erübrigt sich das Paradigma der *Menschenhaltung*: Menschen übernehmen selbst die Verantwortung, sich ihren Flow zu erhalten.



Wolfgang Berger
Anleitung zur Artgerechten Menschenhaltung im Unternehmen

Mehr Freude, Farbe & Fülle im Job

160 Seiten, Klappenbroschur

€ (D) 12,95

ISBN 978-3-89901-641-3

Auch als eBook erhältlich

ÜBER DEN AUTOREN



Prof. Dr. Wolfgang Berger ist Ökonom, Philosoph und Buchautor. Er arbeitete in Europa, Amerika und Asien als Manager in verschiedenen leitenden Positionen und Industriezweigen und war Professor für Betriebswirtschaftslehre in Deutschland und den USA. Er hält weltweit Vorträge, schreibt Fachartikel und Bücher und ist wissenschaftlicher Beirat von „ohm - Die Resonanzschmiede für Unternehmen GmbH“.

www.resonanzschmiede.de

PRESSEKONTAKT

Maren Brand
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Goldbach 2
33615 Bielefeld
Fon +49 (0)521 56052 230
Fax +49 (0)521 5605229
andreas.klatt@j-kamphausen.de
www.weltinnenraum.de

ÜBER DEN VERLAG

Führt dieses Werk zur „Meisterschaft im Leben“? Hilft es, Lebenskunst zu entwickeln?

Das sind die Fragen, die J.Kamphausen bei der Auswahl seiner Titel leiten. „Meisterschaft“ gilt dabei nicht als ein fernes Ziel, sondern beschreibt den Grad der Offenheit gegenüber dem Leben in seiner Vielfalt. Jeder Mensch nähert sich auf seinem Entwicklungsweg seinen Stärken, Talenten, seiner Kraft und Bewusstheit, seinem Glück und seiner Essenz. Mit seinen Veröffentlichungen möchte der Verlag diese Bewegung inspirierend und unterstützend begleiten.

In der Mediengruppe* steht J. Kamphausen für profundes Wissen und Know How bei der Entwicklung von Selbstkompetenz, innerer Freiheit und sozialer Verantwortung.

* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 450.000 Exemplaren.