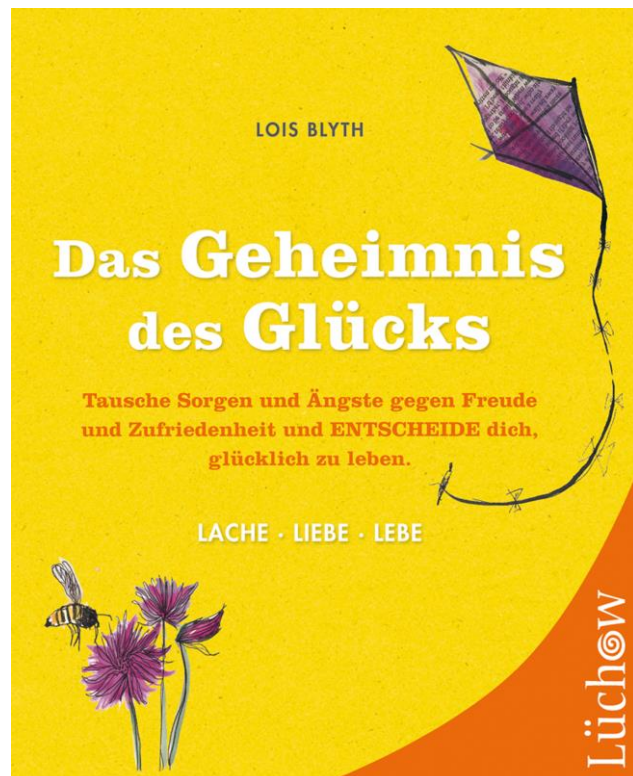


PRESSEMITTEILUNG

Lois Blyth

Das Geheimnis des Glücks



weltinnenraum.de

J.Kamphausen | Mediengruppe

Das Glück selbst entdecken

Das Streben nach Glück ist so alt wie die Menschheit selbst. Glück gilt als die Erfüllung menschlichen Wünschens und Strebens. Nicht umsonst haben die Vereinten Nationen vor zwei Jahren den 20. März zum Internationalen Tag des Glücks erklärt und auch in der Unabhängigkeitserklärung der Vereinigten Staaten ist das Streben nach Glück fest verankert.

Passend dazu lüftet Lois Blyth *Das Geheimnis des Glücks* in ihrem neuen Buch. Sie fordert den Leser dazu auf, die Sorgen und Ängste gegen Freude und Zufriedenheit einzutauschen. Denn es steht fest: Geld, Konsum und Konsumgüter machen auf Dauer nicht glücklich. Doch was macht uns eigentlich glücklich? Was kann jeder selbst zu seinem persönlichen Glück beitragen? Denn Glück ist unglaublich vielschichtig. Schließlich empfindet jeder Glück ein wenig anders: vom momentanen Glücksgefühl bis zu anhaltender Glückseligkeit, kann einem das Glück auch zufällig begegnen.

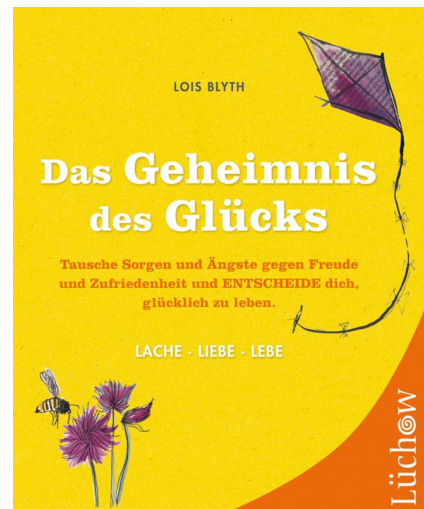
Lois Blyth zeigt uns einen fröhlichen, ungezwungenen Zugang zu mehr Glück. Dabei ist es ihr gelungen, die neuesten Erkenntnisse der Glücksforschung mit vielen für das Glücksempfinden förderlichen Tipps zu verbinden, die es schaffen nicht nur das Herz zu erwärmen, sondern auch den Geist für die außerordentliche Kraft des Glücks zu öffnen. Zusätzlich teilt *Das Geheimnis*

des Glücks die Erfahrungen von anderen Menschen und wartet sogar mit einer Glücksformel auf. Die gute Nachricht ist: Jeder kann glücklich sein! Glück hat die Kraft, das Leben umzukrempeln, zu heilen und wiederherzustellen.

Das Geheimnis des Glücks gibt denjenigen Hoffnung, die meinen, das Glück hätte sie vergessen, gibt Denkanstöße, über die Art des Glücks nachzudenken, das Freude und Zufriedenheit ermöglicht. Darüber hinaus motiviert *Das Geheimnis des Glücks* den Menschen, die bereits glücklich sind, ihr Glück zu schätzen, zu teilen und mehr Wege zu erschließen, ein erfülltes und freudvolles Leben zu führen.

Lois Blyth macht uns darauf aufmerksam, dass es meist die kleinen Dinge sind, die uns glücklich machen, und das vieles, was wir zu unserem Glück brauchen bereits da ist, wir müssen es nur entdecken. Und wenn wir es am wenigsten erwarten, finden wir uns plötzlich in einem wunderbaren Gefühl von Zugehörigkeit und Wärme wieder – im Glück eben!

Ein schönes Erinnerungsbuch in liebevoller Aufmachung, das uns jeden Tag das Geheimnis des Glücks ein Stück näher bringen kann.



Lois Blyth
Das Geheimnis des Glücks

144 Seiten, Klappenbroschur
€ 19,95 [D], € 20,60 [A]
Erschienen im März 2014
ISBN 978-3-89901-804-2

ÜBER DIE AUTORIN

Lois Blyth schreibt zahlreiche Bücher zu den Themen Selbsthilfe und Lebenskunst, von denen einige im englischsprachigen Raum Bestseller wurden. Sie hat in Großbritannien, Deutschland und Kanada gelebt und glaubt von ganzem Herzen an die universelle Kraft der Güte. „Das Geheimnis des Glücks“ ist ihr erstes Buch, das nun endlich auch in Deutsch vorliegt.

ÜBER DEN VERLAG

Lüchow begann 1983 mit Louise L. Hay's „Heile Deinen Körper“ und spricht heute seine Leser mit einem breit aufgestellten Programmspektrum rund um die Themenkomplexe Ganzheitliche Gesundheit und Spiritualität an. Zu den bekanntesten Autoren gehören neben Louise L. Hay und Serge K. King, Wulfing von Rohr, Amit Goswami, Pierre Franckh, Stephen Wolinski, Michaela Merten und John Veltheim.

Im Verlagsgefüge der J.Kamphausen Mediengruppe* ist Lüchow die Marke, die mit hohem Alltagsbezug den Horizont westlicher Leser um populäre Weisheitslehren und schamanische Traditionen erweitert. Lüchow-Bücher vermitteln verständlich und seriös eine positive Lebensanschauung und schlagen Brücken zu neuen spirituellen Ansätzen, die den Alltag erleichtern.

* Die J. Kamphausen Mediengruppe mit den Verlagen J.Kamphausen, Aurum, Theseus, Lüchow und LebensBaum sowie der Tao Cinemathek wurde 1983 in Bielefeld gegründet. Das Lieferprogramm umfasst mehr als 700 Titel aus den Themenbereichen Spiritualität, ganzheitliche Gesundheit und Wirtschaft. Einzelne Titel erreichen Auflagen von bis zu 500.000 Exemplaren.

PRESSEKONTAKT

Maren Brand
Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
J.Kamphausen | Mediengruppe
Goldbach 2
33615 Bielefeld
Fon +49 (0)521 56052 232
Fax +49 (0)521 5605229
maren.brand@j-kamphausen.de

Weitere Pressemitteilungen und Infos finden Sie im Pressebereich unter:
www.weltinnenraum.de